

2006/4 SAYILI “TÜRK ÜRÜNLERİNİN YURTDIŞINDA MARKALAŞMASI, TÜRK MALI İMAJININ YERLEŞTİRİLMESİ VE TURQUALITY®’NİN DESTEKLENMESİ HAKKINDA TEBLİĞ”E İLİŞKİN UYGULAMA USUL VE ESASLARI GENELGESİ

BİRİNCİ BÖLÜM

DAYANAK, AMAÇ VE TANIMLAR

Dayanak

Madde 1- (1) Bu Uygulama Usul ve Esasları Genelgesi, “2006/4 sayılı “Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY®’nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ” çerçevesinde hazırlanmıştır.

Amaç

Madde 2- (1) Bu Genelgenin amacı, 2006/4 sayılı Tebliğe ilişkin uygulama usul ve esaslarının belirlenmesidir.

Tanımlar

Madde 3- (1) 2006/4 sayılı Tebliğin 3. maddesinde yapılan tanımlara ek olarak bu Genelgede geçen,

Bakanlık: Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü’nü,

Koordinatör Kuruluş: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)’ni,

2009/14 sayılı Tebliğ: 22/11/2009 tarihli ve 27414 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 2009/14 sayılı “2006/4 Sayılı Tebliğ Kapsamındaki Devlet Yardımlarının Bilgisayar Veri İşleme Tekniği Yoluyla Uygulanmasına Dair Tebliğ”i,

Sistem: Bilgisayar veri işleme tekniği kullanılarak, TURQUALITY® internet sitesi üzerinden ulaşılan ve 2006/4 sayılı Tebliğ’e ilişkin başvuruların yapıldığı, bu başvuruların değerlendirildiği ve değerlendirmeye ilişkin bildirimlerin yapıldığı sistemi,

TURQUALITY® Programı Yönetim Danışmanlığı Firması: TURQUALITY® programı kapsamında uygulanacak olan Ön İnceleme Çalışması ve Gelişim Yol Haritası Çalışmasını gerçekleştirmek üzere Bakanlıkça yetkilendirilen danışmanlık şirketini,

Ön İnceleme Çalışması: Bakanlıkça başvurusu kabul edilen şirketin; Stratejik Planlama, Finansal Performans, Marka Performansı, Marka Yönetimi, Pazarlama, Satış ve Ticaret Yönetimi, Tedarik Zinciri Yönetimi, Ürün geliştirme, İnsan Kaynakları Yönetimi, Kurumsal Yönetim, Bilgi Teknolojileri Yönetimi alanlarındaki düzeylerinin belirlenebilmesi, Gastronomi sektörü için ilave olarak Operasyon ve Servis Yönetimi düzeyi ile zincir restoranlarda Türk mutfağı yemeklerinin sunulduğu ve söz konusu restoranların Türk kültürünü yansıtan bir nitelikte olduğu hususlarının tespit edilmesini teminen TURQUALITY® Programı Yönetim Danışmanlığı Firması tarafından yapılan çalışmayı,

Gelişim Yol Haritası Çalışması: Destek kapsamına alınan şirketin mevcut bulunduğu konum, sahip olduğu vizyon ve kurumsal stratejileri ile operasyon ve destek süreçleri, organizasyonları ve teknolojik yetkinliklerinin detaylı olarak incelendiği, uluslararası en iyi uygulamalar göz önünde bulundurularak iyileştirme alanlarının tespit edildiği ve bu alanların şirketlerin stratejik öncelikleri doğrultusunda projelendirilip performans göstergeleri ile hedeflerinin yer aldığı ve destek kapsamına alınan şirketin destek kapsamındaki markasına ve destek dönemine ilişkin uygulayacağı Stratejik İş Planını içeren çalışmayı,

Stratejik İş Planı: Şirketlerin, Gelişim Yol Haritası Çalışmasında belirlenen hedefler doğrultusunda gerçekleştireceği faaliyetlerin, yöntemlerin ve bütçenin belirlendiği planı,

Zincir Restoran: Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde faaliyette bulunan ve kendi sahipliğinde faaliyet gösteren yurtiçinde en az 5 lokanta\kafe ile yurtdışında en az 1 lokanta\kafeden oluşan zinciri (otel bünyesinde otel tarafından kendi markası ile işletilen lokantalar\kafeler hariç),

Lokanta/Kafe: Türk kültür unsurlarını barındıran, menüsünde Türk mutfağını temsil eden yemekler bulunan ve bu yemeklere uygun servis hizmetinin sunulduğu mekanları,

ifade eder.

İKİNCİ BÖLÜM

DESTEK KAPSAMINA ALINMA VE DESTEK SÜREÇLERİ

I- KURULUŞLARIN DESTEKLENMESİ

Madde 4- (1) 2006/4 sayılı Tebliğ kapsamına girmek isteyen Kuruluşlar; Sistem üzerinden elektronik ortamda yapılan başvuruya ek olarak, Sistem tarafından üretilen başvuru formu ile bu forma eklenmesi gereken belgeleri Bakanlığa intikal ettirirler. Bakanlık, söz konusu proje ile ilgili olarak yapacağı inceleme neticesinde başvuruyu sonuçlandırır ve ilgili Kuruluşa destek kapsamına alınıp alınmadığı hususunu bildirir.

Madde 5- (1) Kuruluşların yurtdışında düzenlenen uluslararası nitelikteki fuarlara katılmaları halinde, fuardan önce ve/veya fuar esnasında gerçekleştirecekleri defile, kokteyl, show, multivizyon gösterisi, reklam panoları, dergi, gazete, TV, radyo ilanları ile fuar katılımına ilişkin stand dekorasyonu, nakliye ve fuar katılım bedeli gibi tüm reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin harcamaları destek kapsamındadır.

(2) Yurtdışından temin edilen tanıtım malzemelerinin yurtdışına gönderildiğinin gümrük beyannameleri (bedelsiz veya iz bedeli üzerinden düzenlenmesi gerekmektedir), miktar bazında detaylı olarak düzenlenmiş kurye, kargo faturaları vb. belgeler ile tevsiki zorunludur.

(3) Prodüksiyon giderleri, katalogların yurtdışı edildiğinin ispatlandığı veya tanıtım filminin yurtdışında yayınlandığının tevsik edildiği durumda desteklenir.

(4) Tanıtım malzemelerinin nakliye bedelleri destek kapsamı dışındadır.

(5) Temsilci aracılığıyla gerçekleştirilen tanıtım faaliyet ve harcamaları; destek kapsamındaki Kuruluşa fatura edilmek ve üçüncü şirketle temsilci arasındaki sözleşme, fatura ve ödeme belgesi ile, temsilci ile destek kapsamındaki Kuruluş arasındaki sözleşme, fatura ve ödeme belgesinin ibraz edilmesi durumunda desteklenebilir.

(6) Türkçe ve/veya yurtiçine yönelik yapılan tanıtım desteklenmez.

Madde 6- (1) Kuruluşların Tebliğin 9. maddesinde sayılan desteklerden yararlandırılabilmesi için, harcama ve ödemelerin Birlikler için destek kapsamında bulunan Birlik veya bu Birliğin bağlı olduğu Genel Sekreterlik tarafından, Üretici Dernekleri/Birlikleri için ise kapsamda bulunan Dernek/Birlik tarafından yapılması gerekmektedir.

II- ŞİRKETLERİN DESTEKLENMESİ

A) ŞİRKETLERİN MARKA/TURQUALITY® DESTEK PROGRAMI KAPSAMINA ALINMASI

Madde 7- (1) 2006/4 sayılı Tebliğin esas amacı uluslararası Türk markaları yaratılmasıdır. Bu itibarla, 2006/4 sayılı Tebliğ uyarınca Marka/TURQUALITY® Destek Programı kapsamına alınacak şirketin belirli bir iş yönetimi kalitesi, operasyonel mükemmellik düzeyi ve markalaşma potansiyeline sahip olması şartı aranacaktır.

(2) Bu çerçevede, başvuruda bulunacak şirketin EK-7’de yer alan “TURQUALITY® Projesi Firma Ön Değerlendirme Seti”ni doldurması ve söz konusu sette yer alan sorulara vereceği cevaplar sonucunda alacağı puana göre 2006/4 sayılı Tebliğ uyarınca destek kapsamına alınıp alınmayacağı hususunda kendisinin bir ön değerlendirme yapması gerekmektedir.

(3) Değerlendirme neticesinde destek kapsamına alınabileceği sonucuna ulaşan şirket; Sistem üzerinden elektronik ortamda yapılan başvuruya ek olarak, Sistem tarafından üretilen başvuru formu ile bu forma eklenmesi gereken belgeleri (Firma Ön Değerlendirme Seti dahil), Bakanlığa gönderilmek üzere TURQUALITY® Sekreteryası’na ibraz eder.

Madde 8- (1) Destek müracaatında bulunulan markaya ilişkin yurt içi ve yurt dışı tescillerin başvuru sahibi şirket veya bu şirketle organik bağı olan şirket adına olması ve yurt dışı tescilin başvuruda belirtilen hedef pazarların en az birinde yapılmış olması gerekmektedir.

(2) Her şirket, destek süresi içerisinde yukarıda belirtilen şartları haiz en fazla iki adet marka için destek kapsamına alınabilir.

(3) İki markası destek kapsamında bulunan bir şirketin (bu markaların tescili şirketin kendi üzerine ya da organik bağına sahip olduğu bir şirketin üzerine olabilir) üçüncü bir markası, bu şirketle organik bağı olan başka bir şirket vasıtasıyla destek kapsamına alınamaz.

Madde 9- (1) Başvurusu kabul edilen şirket için, Bakanlıkça görevlendirilen TURQUALITY® Programı Yönetim Danışmanlığı Firması tarafından Ön İnceleme Çalışması yapılır.

(2) Ön inceleme yapılacak şirketin başvurudan önceki 1 yıl içerisinde TURQUALITY® Programı Yönetim Danışmanlığı Firması'ndan bir hizmet almamış olması gerekmektedir.

(3) Ön İnceleme Çalışması için, başvurunun uygun görüldüğünün bildirilmesini müteakip 1 ay içerisinde TURQUALITY® Programı Yönetim Danışmanlığı Firmasına KDV dahil 20.000 TL başvuru sahibi şirket tarafından ödenir. Söz konusu ödemenin 1 ay içerisinde yapılmaması halinde başvuru olumsuz sonuçlanmış sayılır ve 6 ay içerisinde yeni başvuru yapılamaz. Ödemenin yapılmasını müteakip 1 ay içerisinde Ön İnceleme Çalışmasına başlanması gerekmektedir.

(4) Ön İnceleme Çalışması programı ve çalışmayı yapacak danışmanlar çalışma başlamadan bir hafta önce TURQUALITY® Programı Yönetim Danışmanlığı Firması tarafından Bakanlığa bildirilir.

(5) Çalışma başlamadan önce TURQUALITY® Programı Yönetim Danışmanlığı Firması ve şirket arasında gizlilik sözleşmesi imzalanır.

(6) TURQUALITY® Programı Yönetim Danışmanlığı Firması tarafından Ön İnceleme Çalışması neticesinde düzenlenen rapor, çalışmanın başlamasını müteakip 1 ay içerisinde Bakanlığa intikal ettirilir. Bakanlık, Ön İnceleme raporunu değerlendirerek sonucu başvuru sahibi şirkete bildirir.

Madde 10- (1) Marka/TURQUALITY® Programına alınması uygun görülmeyen şirket ile Marka programına alınıp da TURQUALITY® Programına geçmek isteyen şirket, yukarıda belirtilen inceleme bedelini ödemek kaydıyla altışar aylık dönemler itibarıyla yeniden müracaatta bulunabilir.

B) ŞİRKETLERİN DESTEKLENMESİ

Madde 11- (1) Destek kapsamına alınan şirket, 2006/4 sayılı Tebliğin 10. ve 11. maddelerinde sayılan desteklerden faaliyet ve harcamaların destek dönemi içerisinde gerçekleştirilmesi halinde yararlandırılabilir.

Patent, Faydalı Model, Endüstriyel Tasarım ve Marka Tescil Harcamalarının Desteklenmesi:

Madde 12- (1) Şirketlerin destek kapsamına alınan marka/markalarının;

- Yurtdışında tescil ettirilmesine yönelik bütün zorunlu giderleri, (marka-patent bürosu hizmet, danışmanlık giderleri, markanın o ülkede başka bir şirket adına tescil ettirilip ettirilmediğine ilişkin olarak yapılacak araştırma, inceleme giderleri, vb.)
- Yurtdışında tescil ettirilmiş markalarının korunmasına ilişkin tüm harcamaları, (telefon, faks, avukatlık ücretleri, vb)
- Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin olarak yurt içinde ve yurtdışında gerçekleştirilen tüm harcamaları, (telefon, faks, avukatlık ücretleri, vb)

destek kapsamındadır.

(2) Şirketlerin tescil ile sonuçlanmayan faaliyetlerine ilişkin harcamaları da desteklenebilir.

(3) Destek başvurusu, tescil başvurusunun sonuçlanması beklenmeksizin yapılabilir.

Tanıtım, Reklam ve Pazarlama Faaliyetlerinin Desteklenmesi:

Madde 13- (1) Şirketlerin hedef pazarlarında, destek kapsamına alınan marka/markaları ile ilgili olarak Tebliğ’de sayılan hususlara ek olarak gerçekleştireceği;

- Pazar araştırması (segmentasyon, rekabet, imaj, algı, gizli müşteri, müşteri memnuniyeti, lokasyon, dağıtım kanalı, iletişim fiyat, vb. araştırmalar),
- Seminer, konferans, vb.,
- Her türlü reklam panoları ve duvar reklamları,
- Yabancı dilde hazırlanmış firma katalogları ile her türlü basılı iletişim malzemesi,
- Üretilen kataloglarla ilgili (tercüme bedeli hariç) her türlü giderler (yurtdışı edildiği takdirde desteklenir.),
- Elektronik ortamda tanıtım sitelerine verilen reklam,
- Ürünlerin satışa sunulduğu ve üzerinde, destek kapsamındaki markanın logosunun yer aldığı stand, soğutucu, vb.,
- Ürünlerin yurt dışına yönelik olarak elektronik ortamda pazarlanabilmesi amacıyla Bakanlıkça 2011/1 sayılı “Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ” çerçevesinde uygun görülen ve nihai tüketiciye yönelik olmayan e-ticaret sitelerine üyelik giderleri,

ve benzeri tanıtım giderleri desteklenebilir.

(2) Şirketlerin yurtdışında düzenlenen uluslararası nitelikteki fuarlara katılmaları halinde, fuardan önce ve/veya fuar esnasında gerçekleştirecekleri defile, kokteyl, show, multivizyon gösterisi, reklam panoları, dergi, gazete, TV, radyo ilanları ile fuar katılımına ilişkin stand dekorasyonu, nakliye ve fuar katılım bedeli gibi tüm reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin harcamaları destek kapsamındadır.

(3) Fuar katılımı dışında, tanıtım malzemelerinin nakliye bedelleri destek kapsamı dışındadır.

(4) Destek kapsamındaki şirket ile organik bağı olmayan bayi/temsilci tarafından gerçekleştirilen tanıtım faaliyet ve harcamaları; destek kapsamındaki şirkete fatura edilmek ve üçüncü şirketle bayi/temsilci arasındaki sözleşme, fatura ve ödeme belgesi ile bayi/temsilci ile destek kapsamındaki şirket arasındaki sözleşme, fatura ve ödeme belgesinin ibraz edilmesi durumunda desteklenebilir.

(5) Yurtiçinden veya yurtdışındaki hedef pazar olmayan ülkeden temin edilen tanıtım malzemelerinin hedef pazarlara bedelsiz olarak gönderildiğinin gümrük beyannameleri (bedelsiz veya iz bedeli üzerinden düzenlenmelidir), miktar bazında detaylı olarak düzenlenmiş

kurye, kargo faturaları vb. belgeler ile tevsik edilmesi gerekmektedir. Söz konusu malzemelerin firmanın organik bağı bulunan yurtdışı şirketine gönderilmesi halinde gümrük beyannamesinin bedelsiz düzenlenme şartı aranmaz.

(6) Türkçe ve/veya yurtiçine yönelik yapılan tanıtım desteklenmez.

Yurtdışı Birimlere İlişkin Giderlerin Desteklenmesi:

Madde 14- (1) Şirketlerin kira desteğinden yararlanabilmesi için kiraya veren ile arasında organik bağı bulunmaması ve kiralanan yerin konut olarak kullanılmaması gerekmektedir.

(2) Yurtdışında açılacak birimlere ilişkin desteklenebilecek hizmet giderleri genel güvenlik, genel temizlik gibi ortak kullanım harcamalarıyla sınırlıdır.

Madde 15 (1) Şirketlerin franchise desteğinden yararlanabilmeleri için,

- Mağazanın, yalnızca destek kapsamındaki markanın tanıtımının yapıldığı bir konsept ile kurgulanması,
- Franchising sistemi ile yurtdışında açılacak mağaza konseptlerine ilişkin franchise el kitapçığı ve/veya projesinin sunulması,
- Kira ödemesinin, destek kapsamındaki şirkete fatura edilmesi suretiyle destek kapsamındaki şirket tarafından ödenmesi,
- Kira ve franchise ilişkilerinin, aradaki sözleşme, fatura (kira ödemesi için zorunlu değildir) ve ödeme belgeleriyle ispatlanması gerekmektedir.

(2) Şirketlerin kendi mağazalarına ilişkin kurulum/dekorasyon giderlerinin desteklenmesi için öncelikle kira giderlerinin destek kapsamında olması gerekirken; franchise sistemiyle açılan mağazaların kurulum/dekorasyon harcamalarının desteklenmesi için kira giderlerinin destek kapsamında olması gerekmez.

(3) Şirketlerin franchising kapsamındaki kurulum/dekorasyon giderlerinin desteklenebilmesi için;

- Destek kapsamına alınan şirket veya organik bağı tevsik ettiği yurtdışı şirketi tarafından yurtiçi veya yurtdışından temin edilen dekorasyon malzemelerinin bu şirketler adına faturalandırılması ve yurtiçinden temin edilen malzemelerin bedelsiz olarak yurtdışına gönderildiğinin gümrük beyannameleri ile tevsik edilmesi,
- Söz konusu giderlerin franchising anlaşması yapılan şirket tarafından destek kapsamına alınan şirket ya da yurtdışı şirketi adına fatura edilmesi,

gerekmektedir.

Madde 16- (1) Yurtdışı birimlere ilişkin kira giderlerinin desteklenebilmesini teminen, ilgili Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği tarafından yerinde incelenerek EK-12'de yer alan formun doldurulması ve ilgili Birliğe gönderilmesi gerekmektedir.

(2) Birbirinin benzeri ve çok sayıda raf/reyon/gondol kiralanması halinde makul bir örneklem üzerinden yerinde inceleme yapılabilir. Raf/reyon/gondol dışındaki birimlerin her biri için EK-12 formunun düzenlenmesi zorunludur.

(3) Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği tarafından yerinde inceleme yapılan ve EK-12’de yer alan formun düzenlendiği bir birimin sözleşmesi yenilendiğinde; adres veya alanda bir değişiklik yoksa, yeni sözleşmeye ilişkin yerinde inceleme yapılmasına gerek olmaksızın kira harcamaları desteklenebilir.

Madde 17- (1) Distribütör tarafından gerçekleştirilen, hipermarketlerde ürünlerin teşhir edilmesi için kiralanılan raf bedeline ilişkin harcamalar; kapsamdaki şirkete fatura edilmek ve üçüncü şirketle distribütör arasındaki sözleşme, fatura ve ödeme belgesi ile distribütör ile kapsamdaki şirket arasındaki sözleşme, fatura ve ödeme belgesinin ibraz edilmesi durumunda desteklenebilir.

Madde 18- (1) Destek kapsamındaki şirketlerin;

- Marka ve logoyu gösterir tabela,
- Kepenk sistemi,
- Kamera güvenlik sistemi,
- Ürünler için güvenlik sistemi,
- Alarm sistemi,
- Yer ve duvar döşemeleri,
- Kartonpiyer / alçıpan / boya / badana,
- Işıklandırma sistemi ve malzemeleri,
- Merkezi, taşınamaz havalandırma tertibatı,
- Raf, dolap,

Gastronomi sektöründeki şirketlerin, yukarıda sayılanlara ilave olarak;

- Endüstriyel mutfak,
- Masa, sandalye,
- Mutfak gereçleri

harcamaları, kurulum/dekorasyon desteği kapsamında desteklenir.

(2) Gastronomi sektöründeki şirketlerin kurulum/dekorasyon giderleri, tüm harcamalar için tek ve toplu başvuru yapıldığında ve harcamanın asgari %20’sinin Türkiye’den temin edildiği hususunun gümrük beyannamesiyle ispatlanması koşuluyla, bir defaya mahsus olmak üzere desteklenir.

(3) Yurttışından temin edilen kurulum/dekorasyon malzemelerine ilişkin giderlerin desteklenebilmesi için bunların yurtdışı birime bedelsiz olarak gönderildiğinin gümrük beyannameleri (bedelsiz veya iz bedeli üzerinden düzenlenmesi gerekmektedir), miktar bazında detaylı olarak düzenlenmiş kurye, kargo faturaları vb. belgeler ile tevsik edilmesi gerekmektedir.

Kalite Belgeleri ile İnsan Can, Mal Emniyeti ve Güvenliğini Gösterir İşaretlere İlişkin Harcamaların Desteklenmesi:

Madde 19- (1) Bu madde kapsamında, 97/5 sayılı “Çevre Maliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ” kapsamında desteğe konu belge ve sertifikalar ile test raporları desteklenir.

(2) Şirketlerin alacakları kalite, hijyen, çevre belgeleri ile insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaretlere ilişkin;

- Test,
- Müracaat ve doküman inceleme,
- Belgelendirme tetkik,
- Yıllık belge kullanım, yenileme ücreti,

vb. tüm zorunlu harcamaları destek kapsamındadır.

Danışmanlık Desteği

Madde 20- (1) Şirketlerin danışmanlık desteğinden yararlandırılabilmesi için, söz konusu hizmetleri Bakanlıkça yetkilendirilen danışman firmalardan almaları gerekmektedir.

(2) Şirketlerin bilişim danışmanlığı kapsamındaki harcamaları, ürün bedeli (yazılım ürünlerinin lisansları ve bunların yıllık güncelleme bedeli) ve/veya hizmet bedeli (yazılımların bakımı, devreye alınması, iyileştirilmesi ve idamesi için yapılacak danışmanlık, eğitim ve dış kaynak kullanımı) olabilir. Harcama konusu, ürün bedeli ise; yetkilendirilmesi gereken şirket, ürünü satan değil, ürünün esas sahibi olan şirkettir (yetkilendirilmiş bir şirkete ait lisansı, yetkilendirilmemiş bir şirket satabilir). Harcama konusu, hizmet ise; yetkilendirilmesi gereken şirket, hizmeti sağlayan şirkettir (Satın alınan lisansa ilişkin; yazılımların bakımı, devreye alınması, iyileştirilmesi veya idamesi için danışmanlık, eğitim veya dış kaynak kullanımı hizmeti verilecekse, hizmeti veren şirketin yetkilendirilmiş olması gerekir). Bilişim dışı danışmanlıklarda da, hizmeti veren şirketin yetkilendirilmesi gerekir.

(3) Destek kapsamındaki şirketin yukarıda belirtilen konularda danışmanlık hizmeti veya lisansını satın alacağı firmanın Bakanlık tarafından yetkilendirilmiş firmalar listesinde yer almaması halinde, şirket söz konusu danışmanlık firmasının yetkilendirilmesini talep edebilir. Bakanlık yapacağı inceleme neticesinde bu firmayı danışman listesine dâhil edebilir veya bu talebi reddedebilir. Bu durumda, hâlihazırda yetkilendirilmiş şirketler de dâhil olmak üzere, hizmet alınan şirketin, destek kapsamındaki firmanın destek başvurusuna konu olan sözleşmesinin imzalandığı tarih itibarıyla yetkilendirme koşullarını sağladığı kabul edilir.

Madde 21- (1) Destek kapsamındaki şirket ya da yetkilendirmeye konu danışmanlık şirketi, yetkilendirme başvurularını TURQUALITY® Sekreteryası'na ibraz eder. Sekreteryaya, usulüne uygun başvuruları Bakanlığa iletir. Yetkilendirme başvuruları Bakanlık tarafından değerlendirilir.

(2) Söz konusu inceleme, aşağıda belirtilen ölçütler çerçevesinde gerçekleştirilecektir:

- 1. Grup; yurtdışı gelişmiş rekabet pazarlarından en az 5 müşterinin referansına sahip şirketler. Bu grupta yer alan şirketlerden yıllık tutar limiti bulunmaksızın danışmanlık hizmeti projeleri satın alınabilir ve/veya bu şirketlere ait yıllık tutar limiti bulunmaksızın lisans satın alınabilir.

- 2. Grup; en az 1'i yurtdışı gelişmiş rekabet pazarlarından olmak üzere toplam 5 müşterinin referansına sahip şirketler. Bu grupta yer alan şirketlerden yıllık azami 250.000 ABD Doları tutarındaki danışmanlık hizmeti projeleri satın alınabilir ve/veya bu şirketlere ait yıllık azami 250.000 ABD Doları tutarındaki lisanslar satın alınabilir. Bu şirketlerden alınan, yıllık proje bedeli 250.000 ABD Doları'nın üzerindeki hizmetler veya bu şirketlere ait yıllık bedeli 250.000 ABD Doları'nın üzerindeki lisans harcamaları destek kapsamında değerlendirilmez.

- 3. Grup; en az 3 müşterinin (bütün müşteriler Türkiye'den olabilir) referansına sahip şirketler. Bu grupta yer alan şirketlerden yıllık azami 100.000 ABD Doları tutarındaki danışmanlık hizmeti projeleri satın alınabilir ve/veya bu şirketlere ait yıllık azami 100.000 ABD Doları tutarındaki lisanslar satın alınabilir. Bu şirketlerden alınan, yıllık proje bedeli 100.000 ABD Doları'nın üzerindeki hizmetler veya bu şirketlere ait yıllık bedeli 100.000 ABD Doları'nın üzerindeki lisans harcamaları destek kapsamında değerlendirilmez.

- Yukarıdaki bedellere KDV dahildir.

(3) Harcama konusu, hem ürün bedelini (yazılım ürünlerinin lisansları ve bunların yıllık güncelleme bedeli) hem de hizmet bedelini (yazılımların bakımı, devreye alınması, iyileştirilmesi ve idamesi için yapılacak danışmanlık, eğitim ve dış kaynak kullanımı) içeriyorsa; ürünün sahibi şirket, ürünün yıllık bedeline karşılık gelen gruptan; hizmeti veren şirket de, hizmetin yıllık proje bedeline denk gelen gruptan ayrı ayrı yetkilendirilmiş olmalıdır.

(4) Bu madde çerçevesinde yapılan yetkilendirme başvurusu, 6 aylık eksik belge tamamlama süresini kesmez.

(5) Harcama yetkisi sahibi şirketin, Danışmanlık desteğinden yararlanabilmesi için, destek kapsamındaki markaya yönelik faaliyetlerinin bulunması gerekmektedir.

Moda/Endüstriyel Ürün Tasarımcısı ile Aşçı/Şef Giderlerinin Desteklenmesi

Madde 22- (1) Tasarımcıların ve aşçı/şeflerin desteklenebilmesi için; ilgili bölümlerden veya yabancı ülkelerde bu bölümlerle eşdeğer bölümlerden ön lisans, lisans, yüksek lisans, doktora veya sanatta yeterlilik derecelerini almış olduğunun ya da kendi meslek örgütlerine girebilmek için yeterli koşullara sahip bulunduğu hususunun destek kapsamına alınan şirket tarafından ilgili kurum ya da kuruluşlardan alınacak yazı ile belgelenmesi gerekmektedir.

(2) Harcama yetkisi bulunan yurtiçinde veya yurtdışında yerleşik şirket tarafından destek kapsamındaki markaya ilişkin istihdam edilen moda/ürün tasarımcılarının brüt maaşları

destek kapsamında değerlendirilebilirken; yurtiçinde istihdam edilen aşçı/şeflerin brüt maaşları destek kapsamında değerlendirilmez.

TURQUALITY® Programı Yönetim Danışmanlığı Firmalarının Yetkilendirilmesi

Madde 23- (1) Şirketin kapsama alınmasına ilişkin Ön İnceleme Çalışması ile kapsama alınan ve ikinci beş yıl desteğe hak kazanan şirkete uygulanacak Gelişim Yol Haritası Çalışması TURQUALITY® Programı Yönetim Danışmanlığı Firması tarafından gerçekleştirilir.

(2) TURQUALITY® Programı Yönetim Danışmanlığı Firmalarının, Tebliğin uluslararası markalar oluşturma hedefine katkı sağlamak üzere; TURQUALITY® kapsamındaki sektörlerde uluslararası ve yerel düzeyde danışmanlık tecrübesine ve farklı ülkelerdeki en iyi uygulamalar konusunda bilgi birikimine sahip olması gerekmektedir. Bu çerçevede, danışmanlık şirketinin Bakanlıkça yetkilendirilmesinde aşağıdaki kriterler uygulanır:

- a) TURQUALITY® kapsamındaki sektörlerle yönelik bünyesinde en az 25 danışmanı bulunması ve bunlardan en az 5'inin 5 yıllık danışmanlık tecrübesine sahip olması.
- b) En az 30 ülkede faaliyet göstermesi.
- c) TURQUALITY® kapsamındaki sektörlerle yönelik son dört yılda gerçekleştirilen en az 20 referans proje sunulması ve referans projelerin 10'unun TURQUALITY® Programı'nda yer alan veya bu firmaların muadili (satış hacmi, uluslararası firma yetkinliği açısından) Türkiye'de yerleşik şirkete ilişkin, geri kalan 10'unun ise yurtdışında gerçekleştirilen projelere ilişkin olması.
- d) Referans projelerden her biri en az 250.000 ABD \$ değerinde 5 adet proje için müşteriden alınacak referans mektubu (proje detayı, proje değerlendirmesini içeren) sunulması.

(3) Belirtilen koşullara sahip danışmanlık firmaları EK-8'de yer alan Başvuru formu ve belgelerle Bakanlığa müracaat eder.

(4) Bakanlık, başvuruları inceleyerek yukarıda belirtilen asgari kriterleri sağlayan danışman firmaların yetkinliklerinin belirlenmesine yönelik bir değerlendirme programı düzenler. Değerlendirme programı sonucunda yeterli görülen firmalar Bakanlıkça yetkilendirilir.

(5) Ön İnceleme Çalışmasını yapacak danışmanların, TURQUALITY® Programı kapsamında desteklenen sektörlerle yönelik en az 5 yıllık danışmanlık tecrübesine sahip olmaları gerekmektedir.

(6) Bakanlıkça performansı yeterli bulunmayan TURQUALITY® Programı Yönetim Danışmanlığı Firmalarının yetkisi iptal edilir.

Gelişim Yol Haritası Çalışması

Madde 24- (1) Programa kabul edilen şirket için Gelişim Yol Haritası Çalışması yapılması gerekmektedir. Çalışmayı yapacak olan TURQUALITY® Programı Yönetim Danışmanlığı Firmasını şirket kendisi seçer. Ancak, bir şirketin Ön İnceleme Çalışmasını yapan firma aynı şirketin Gelişim Yol Haritası Çalışmasını yapamaz.

(2) Bir şirketin destek kapsamına alınan her markası için Gelişim Yol Haritası Çalışması yaptırılması zorunludur. Ayrıca, ikinci beş yıl destek dönemi için de Gelişim Yol Haritası Çalışması yapılması gerekmektedir.

Şirketlerin Desteklenmesine İlişkin Ortak Hükümler

Madde 25- (1) Kapsama alınan şirketle organik bağı bulunan şirkete harcama yetkisi verilebilir.

(2) Organik bağ aşağıda belirtilen koşulların sağlanması halinde oluşmuş sayılır:

a) Kapsama alınan şirketin en az % 51 oranında ortak olduğu şirket,

b) Kapsama alınan şirket hissesinin en az %51'ine sahip ortak ya da ortakların en az %51 oranında ortak olduğu şirket,

c) Kapsama alınan şirketin halka açık bir anonim ortaklık olması halinde, halka açık kısım düşülmek suretiyle kalan hissenin %51'ine sahip şirket,

harcama yetkisi verilebilecek şirkettir.

(3) Şirketin çoğunluk hissesinin yerli ortaklara ait olması kaydıyla kurulabilmesi zorunluluğunun bulunduğu ülkelerde, geri kalan hissenin tamamının destek kapsamında bulunan şirkete ait olması gerekmektedir.

(4) Destek kapsamındaki şirketin, 1. fıkrada sayılan şartları haiz yurtdışı şirketine harcama yetkisi verilebilmesi için, ilgili Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği ya da Konsoloslukça, yurtdışı şirketin kuruluşunu ve hisse yapısını gösterir sözleşme/sicil kaydına ilişkin belgelerin onaylanması gerekmektedir.

(5) Harcama yetkisi verilen yurtdışı şirketi sadece destek kapsamındaki şirketin ortaklık payı oranında desteklerden yararlandırılabilir. (Örneğin kapsamdaki şirket, yurtdışında bir şirkete % 70 ortak ise bu şirket harcama yetkisi alabilir ancak harcamaları %35 oranında desteklenir)

Madde 26- (1) Şirketlerin 2006/4 sayılı Tebliğ'in 10 ve 11'inci maddelerinde sayılan faaliyetlerine ilişkin giderlerinin destek ödemesinden yararlandırılabilmesi için; harcama ve ödemelerin destek kapsamındaki şirket ve/veya yurtiçinde ya da yurtdışında yerleşik olup, harcama yetkisi verilmiş şirket tarafından gerçekleştirilmesi gerekmektedir.

(2) Harcamanın destek kapsamında bulunan şirketle organik bağı bulunan kişiler tarafından yapılmış olması halinde, daha sonra şirketin bu kişilere ödeme yapması gerekmektedir.

(3) Destek ödemesi her halükarda destek kapsamında bulunan şirkete yapılır.

III- KURULUŞLAR VE ŞİRKETLER İÇİN ORTAK HÜKÜMLER

Madde 27- (1) Şirketlerin veya Kuruluşların 2006/4 sayılı Tebliğ kapsamında destek ödemesinden yararlandırılabilmesi için ödemenin Bankacılık sistemiyle yapılması gerekmektedir.

(2) Uluslararası standartlarda bankacılık sisteminin yerleşmediği ülkelerde bankacılık sistemi dışında yapılan ödemelerin desteklenebilmesi için, ilgili Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği'nin ödeme belgesinin o ülke şartlarında muteber olduğuna ilişkin onayı gerekmektedir.

Yurtdışında Düzenlenen Belgelerin Onaylanması

Madde 28– (1) Yurtdışında düzenlenen belgelerin ilgili Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği'ne onaylatılması gerekmektedir. Yurtdışında düzenlenen belgelerin onaylatılmasına ilişkin hususlar ve onay zorunluluğunun istisnaları Ek 6'da belirtilmektedir.

(2) Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği'nin belgelere ilişkin verdiği onay; belgenin ilgili ülke mevzuatına uygun olarak düzenlendiği ve harcamanın ortalama rayice uygun olduğu hususlarını kapsar.

(3) Ticaret Müşavirlikleri/Ataşelikleri tarafından onaylanması uygun görülen belgelerin üzerine "2006/4 sayılı Tebliğ çerçevesinde onaylanmıştır" şerhinin düşülmesi, imzalanması, isim, soyadı yazılması ve tarih atılması gerekmektedir.

Madde 29- (1) Fuar katılımı kapsamındaki giderlerin desteklenebilmesi için EK-11'de yer alan formun Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği tarafından doldurulması gerekmektedir. Anılan formun doldurulmasını teminen fuar tarihinden asgari 7 gün önce ilgili Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği'ne yazılı başvuru yapılır. Fuar başlangıç tarihine 7 günden az zaman kala yapılan başvuruların yerinde incelenmesi hususu Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği tarafından değerlendirilir. Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği EK-11'de yer alan formu düzenledikten sonra şirketler için ilgili Birliğe, Kuruluşlar için ise Bakanlığa intikal ettirerek söz konusu formun düzenlendiğine dair şirkete veya Kuruluşa yazı gönderir. Başvuru dosyasının basılı örneği ile otomasyon sisteminde oluşturulan elektronik dosyaya, Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği tarafından gönderilen EK-11 formunun düzenlendiğine dair yazı eklenir.

(2) Harcamanın yapıldığı ülkede Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği bulunmuyorsa, EK-3, EK-6 ve EK-10 uyarınca onaylanması gereken belgeler, harcamanın yapıldığı ülkedeki Türk Konsoloslukları tarafından onaylanır. Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği bulunmayan ülkeler için EK-11 ve EK-12'de yer alan formların ibrazı talep edilmeyecektir. Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği'nin onayının gerektiği, ancak Ticaret Müşaviri/Ataşesi'nin görevlendirme, izin, rapor vb. nedenlerle 30 günden fazla süreyle görev yapmadığı durumda;

Türk Konsoloslugu'ndan söz konusu durumu açıklayan yazı alınması halinde, Türk Konsoloslugu'nun belgelere ilişkin onayı kabul edilir ve EK-11 formunun ibrazı talep edilmez. Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği'ne fuar tarihinden önce usulüne uygun başvuru yapıldığı halde, Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği'nden kaynaklanan sebeplerden ötürü fuarın yerinde incelenememesi durumunda ise; Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği'nden söz konusu duruma ilişkin yazı alınması gerekir.

Başvuru ve Ödeme

Madde 30- (1) Gerçekleştirilen faaliyete ilişkin harcamanın desteklenmesini teminen, ödeme tarihinden itibaren en geç 6 (altı) ay içerisinde; (fuar katılım başvuruları için bu süre 12 aydır) Sistem üzerinden elektronik ortamda yapılan başvuruya ek olarak, başvuru evraklarının basılı örneklerinin şirketler için bağlı oldukları Birliğe, Kuruluşlar için ise Bakanlığa ibraz edilmesi gerekmektedir.

(2) Çek ile yapılan ödemelerde süre, çekin ödendiğini gösterir banka hesap dökümündeki ödeme tarihi esas alınarak hesaplanır.

(3) Sürelerin hesaplanmasında, usulüne uygun olarak yapılan başvurunun, şirketler için bağlı oldukları Birlik, Kuruluşlar için ise Bakanlık evrak kayıtlarına girdiği tarih esas alınır. Müşavirlik veya Konsolosluk tasdiki bulunmayan belgelerle birlikte yapılan ya da Sistem üzerinden elektronik ortamda gerçekleştirilmiş olmakla birlikte basılı örneği evrak kayıtlarına giriş yapmamış veya öncesinde Sistem üzerinden düzenlenmeden gönderilen basılı başvurular süreyi kesmez.

Madde 31- (1) İnceleme neticesinde destek ödemesi yapılabilmesi için, destek kapsamındaki şirketin veya Kuruluşun Maliye Bakanlığı ile Sosyal Güvenlik Kurumu'na vadesi geçmiş vergi ve sosyal güvenlik borcu bulunup bulunmadığına ilişkin belge talep edilir.

(2) Şirketin veya Kuruluşun anılan kurumlara vadesi geçmiş borcu bulunmadığına dair belge sunulması halinde, uygun görülen hak ediş miktarına ilişkin ödeme talimatı, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankasına, bilgi yazısı ise destek ödemesinin yapılacağı tarafa gönderilir.

(3) Maliye Bakanlığında ve/veya Sosyal Güvenlik Kurumu'ndan alınan söz konusu yazılardan destek ödemesi yapılacak tarafın borcunun bulunduğu tespit edilmesi halinde, talep doğrultusunda mahsup işlemi yapılır.

Madde 32- (1) Destek başvurusunda bulunulan harcamalara ilişkin olarak tespit edilen eksik bilgi/belgelerin; şirkete/kuruluşa bildirildiği tarihten itibaren 6 (altı) ay içerisinde tamamlanmaması halinde, söz konusu harcamalar destek kapsamında değerlendirilmez. 6 aylık süre; Birlik veya Bakanlık tarafından otomasyon sistemi üzerinden yapılan inceleme neticesinde, eksik bilgi/belge tamamlama görevinin şirket/kuruluşun görev listesinde bulunduğu süre toplamı üzerinden hesaplanır.

İzleme ve Değerlendirme

Madde 33- (1) Marka ve TURQUALITY® Destek Programı kapsamında bulunan şirket, destek kapsamına alındığı yıldan sonra her yıl en geç Haziran ayı sonuna kadar, Stratejik İş Planında belirlenen hedeflerin gerçekleşme düzeyine ilişkin rapor ile bağımsız denetimden geçmiş bir önceki takvim yılına ait mali tabloları Bakanlığa intikal ettirir.

(2) Gerçekleşme raporu ve bağımsız denetimden geçmiş mali tabloları süresi içerisinde intikal ettirilmeyen veya Bakanlıkça yapılacak değerlendirme sonucunda performansı yetersiz bulunan şirketin destek oranında indirimle gidilebilir veya söz konusu marka destek kapsamından çıkarılabilir.

(3) Kuruluşların, destek kapsamına alındıkları tarihten sonraki her yılın bitiminden itibaren en geç üç ay içerisinde hazırlanacak (EK-1)'de yer alan faaliyet raporunu Bakanlığa intikal ettirmeleri gerekmektedir. Söz konusu rapor süresi içerisinde intikal ettirilmez veya projeye ilişkin performans Bakanlık tarafından yeterli görülmez ise destek oranlarında indirimle gidilebilir veya Kuruluş destek kapsamından çıkarılabilir.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

DİĞER HÜKÜMLER

Madde 34- (1) Bakanlık adına tescil ettirilmek suretiyle koruma altına alınmış bulunan “TURQUALITY®” ibaresini, sadece 2006/4 sayılı Tebliğ çerçevesinde TURQUALITY® Programı'na dahil edilmiş olan markalar kullanabilir.

Madde 35- (1) 2006/4 sayılı Tebliğ çerçevesinde, kapsama alınma ve destek sürecine ilişkin tüm işlemler 22/11/2009 tarihli ve 27414 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 2009/14 sayılı “2006/4 Sayılı Tebliğ Kapsamındaki Devlet Yardımlarının Bilgisayar Veri İşleme Tekniği Yoluyla Uygulanmasına Dair Tebliğ” hükümlerine göre bilgisayar veri işleme tekniği yoluyla sonuçlandırılır.

Madde 36- (1) Bakanlık, TİM ve Birlikler tarafından Tebliğin 12. maddesi kapsamındaki harcamalara ilişkin ödeme belgesi ibraz edilmeksizin fatura ibrazını müteakip destek ödemesi yapabilir. Ancak her halükarda ödemenin gerçekleştirilmesinden sonra ödeme belgelerinin Bakanlığa intikal ettirilmesi gerekmektedir.

Madde 37- (1) TURQUALITY® Sekreteryası, Koordinatör Kuruluş bünyesinde görev yapar.

Geçici Madde 1- (1) Koordinatör Kuruluş görevi 31/12/2012 tarihine kadar İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri tarafından yürütülür.

Geçici Madde 2- (1) 2006/4 sayılı Tebliğ Kapsamına dahil olmak üzere yaptığı başvurusu onaylanan şirketlere yönelik, 01/01/2013 tarihinden önce başlangıç toplantısı yapılarak fiilen başlamış olan Ön İnceleme Çalışmaları,

(2) TURQUALITY® Programına dahil edilmiş şirketlere yönelik, 14/12/2012 tarihinden önce başlangıç toplantısı yapılarak fiilen başlamış olan Gelişim Yol Haritası Çalışmaları,

- (3) İlave 5 yıl desteğe hak kazanan şirketlere yönelik, 14/12/2012 tarihinden önce başlangıç toplantısı yapılarak fiilen başlamış olan ikinci destek dönemi Gelişim Yol Haritası Çalışmaları,

değişiklik öncesi Tebliğ ve Uygulama Usul ve Esasları Genelgesi hükümlerine tabidir.

Geçici Madde 3- (1) 31/12/2012 tarihine kadar Ön İnceleme Çalışması yapılan şirket, Gelişim Yol Haritası Çalışması hizmetini Ön İnceleme Çalışmasını yapan danışman firmadan satın alabilir.

Yürürlük

Madde 38- (1) Bu Uygulama Usul ve Esasları Genelgesi “Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi Ve TURQUALITY®nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ (Tebliğ No: 2006/4)’de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Tebliğ No: 2012/6)”ın Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdiği tarih olan 14/12/2012 tarihi itibariyle yürürlüğe girer.